**3 skabeloner – brevet til chefen**

**1. Marketing-, Kommunikations- og HR-afdelinger**

**Emne: [Indsæt chefs navn] – Jeg vil gerne med til Linked Summit**

Hej [Chefens navn]!

Som du ved, bliver LinkedIn en stadig vigtigere platform for både markedsføring, kommunikation og rekruttering. Mange virksomheder investerer massivt i LinkedIn, og vi bør sikre, at vi udnytter platformens fulde potentiale.

LinkedIn er en af de mest effektive kanaler til B2B-markedsføring, og vi har langt større kontrol over vores indhold sammenlignet med andre sociale medier, hvor organisk rækkevidde næsten er forsvundet. Ved at deltage i Linked Summit 2025, vil vi få muligheden for at **forbedre** vores LinkedIn-strategi, **optimere** vores indhold og **styrke** vores tilstedeværelse på platformen.

Derfor vil jeg gerne med til Linked Summit 2025 den [dato] i [sted]. Se her: [indsæt link til konferencen]

**En hurtig opsummering af konferencen**:

* Jeg kan sammensætte mit eget program og vælge mellem **+25 eksperter** fra både Danmark og udlandet.
* Der er oplæg om alt fra LinkedIn-annoncering og content marketing til employer branding og AI – emner, der kan hjælpe os med at **optimere** vores markedsføring og kommunikation.
* Jeg får mulighed for at **netværke** med nogle af de dygtigste LinkedIn-specialister og sparre med folk, der har prøvet det hele før.
* Efter konferencen får jeg **adgang til optagelser** af alle oplæg, så vi kan hente inspiration og viden.
* Jeg kan **dele min viden internt** – efter konferencen kan jeg holde en kort vidensdeling/træning for teamet, så vi alle får glæde af de bedste indsigter.

Særligt glæder jeg mig til at deltage i [indsæt info om et eller to oplæg, som er relevante for jer], hvor jeg forventer at lære [konkret udbytte], som vi kan bruge til [projekt, udfordring eller resultat i jeres virksomhed]. Hvis du har nogle specifikke oplæg, du mener, jeg bør prioritere, vil jeg meget gerne høre dine input.

**Pris og tilmelding**: Deltagelse koster [indsæt pris] kr. + moms, men hvis jeg tilmelder mig nu, får vi [rabat] kr. i Early Bird-rabat. Pladserne bliver hurtigt udsolgt, så det er en god idé at booke snart.

Hvad siger du? Skal jeg ikke bare få det booket i dag? 😊  
  
På forhånd tak for hurtigt svar!  
[Dit navn]

**2. Salgsafdeling, Ledelse og Beslutningstagere**

**Emne: [Indsæt chefs navn] – Jeg vil gerne med til Linked Summit**

Hej [Chefens navn]!

Som du ved, bliver LinkedIn en stadig vigtigere platform for både markedsføring, salg og strategisk beslutningstagning. LinkedIn er en af de mest effektive kanaler til at skabe forretningsmuligheder og styrke relationer med beslutningstagere – og vi har langt større kontrol over vores indhold sammenlignet med andre sociale medier, hvor organisk rækkevidde næsten er forsvundet.

Derfor vil jeg gerne med til Linked Summit 2025 den [dato] i [sted]. Se her:  
[indsæt link til konferencen]

**En hurtig opsummering af konferencen**:

* Jeg kan sammensætte mit eget program og vælge mellem **+25 eksperter** fra både Danmark og udlandet.
* Der er oplæg om alt fra LinkedIn-annoncering og content marketing til vækststrategier og AI – emner, der kan hjælpe os med at **styrke** vores salgsindsats og **optimere** vores strategiske beslutningstagning.
* Jeg får mulighed for at **netværke** med nogle af de dygtigste LinkedIn-specialister og sparre med folk, der har prøvet det hele før.
* Efter konferencen får jeg **adgang til optagelser** af de fleste oplæg, så vi kan hente inspiration og viden.
* Jeg kan **dele min viden internt** – efter konferencen kan jeg holde en kort vidensdeling/træning for teamet, så vi alle får glæde af de bedste indsigter.

Særligt glæder jeg mig til at deltage i [indsæt info om et eller to oplæg, som er relevante for jer], hvor jeg forventer at lære [konkret udbytte], som vi kan bruge til [projekt, udfordring eller resultat i jeres virksomhed]. Hvis du har nogle specifikke oplæg, du mener, jeg bør prioritere, vil jeg meget gerne høre dine input.

**Pris og tilmelding**:  
Deltagelse koster [indsæt pris] kr. + moms, men hvis jeg tilmelder mig nu, får vi [rabat] kr. i Early Bird-rabat. Pladserne bliver hurtigt udsolgt, så det er en god idé at booke snart.

Hvad siger du? Skal jeg ikke bare få det booket i dag? 😊

På forhånd tak for hurtigt svar!  
[Dit navn]

**3. Rekrutteringsfirmaer, Konsulenter og Rådgivere, IT- og Tech-afdelinger**

**Emne: [Indsæt chefs navn] – Jeg vil gerne med til Linked Summit**

Hej [Chefens navn]!

Som du ved, bliver LinkedIn en stadig vigtigere platform for både rekruttering, digital transformation og teknologisk innovation. LinkedIn er ikke kun en platform til markedsføring – det er også et centralt værktøj til at styrke vores rekruttering, employer branding og digitale løsninger.

LinkedIn er en af de mest effektive kanaler til B2B-markedsføring og rekruttering, og vi har langt større kontrol over vores indhold sammenlignet med andre sociale medier, hvor organisk rækkevidde næsten er forsvundet. Ved at deltage i Linked Summit 2025, kan vi **forbedre** vores rekrutteringsindsats, **optimere** vores employer branding-strategier og **styrke** vores digitale transformation.

Derfor vil jeg gerne med til Linked Summit 2025 den [dato] i [sted]. Se her:  
[indsæt link til konferencen]

**En hurtig opsummering af konferencen**:

* Jeg kan **sammensætte mit eget program** og vælge mellem +25 eksperter fra både Danmark og udlandet.
* Der er oplæg om alt fra LinkedIn-annoncering og content marketing til employer branding og digital transformation – emner, der kan hjælpe os med at **optimere** vores rekrutteringsprocesser og **styrke** vores digitale løsninger.
* Jeg får mulighed for at **netværke** med nogle af de dygtigste LinkedIn-specialister og sparre med folk, der har prøvet det hele før.
* Efter konferencen får jeg **adgang til optagelser** af alle oplæg, så vi kan hente inspiration og viden.
* Jeg kan **dele min viden internt** – efter konferencen kan jeg holde en kort vidensdeling/træning for teamet, så vi alle får glæde af de bedste indsigter.

Særligt glæder jeg mig til at deltage i [indsæt info om et eller to oplæg, som er relevante for jer], hvor jeg forventer at lære [konkret udbytte], som vi kan bruge til [projekt, udfordring eller resultat i jeres virksomhed]. Hvis du har nogle specifikke oplæg, du mener, jeg bør prioritere, vil jeg meget gerne høre dine input.

**Pris og tilmelding**:  
Deltagelse koster [indsæt pris] kr. + moms, men hvis jeg tilmelder mig nu, får vi [rabat] kr. i Early Bird-rabat. Pladserne bliver hurtigt udsolgt, så det er en god idé at booke snart.

Hvad siger du? Skal jeg ikke bare få det booket i dag? 😊

På forhånd tak for hurtigt svar!  
[Dit navn]